

1

Rahmenbedingungen

3

Tool & Technologie

9

Weiterbildungspraxis
vs.
Weiterbildungsvision

5

Veränderungs-
bereitschaft der
MitarbeiterInnen

7

Veränderungsbereitschaft
der Unternehmensführung

2

Geschäftsprozesse

4

IT-Sicherheit

6

Stand der Fähigkeiten bei
den MitarbeiterInnen

8

Verständnis der
Weiterbildungsrelevanz

10

Ressourcen
(Finanzen, Zeit & Netzwerk)

11

Chancen & Risiken
des Geschäftsmodells

12

Unternehmenskultur